

2014

**CURSO INTENSIVO DE
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES**



Eucontrol Consulting

Contenido

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO	3
2. CRONOGRAMA Y DURACIÓN.	3
3. PROGRAMA	4
3.1. CONTENIDO DE LOS MÓDULOS	4
3.2. DESARROLLO DEL PROGRAMA	5
4. A QUIÉN VA DIRIGIDO	7
5. CLAUSTRO ACADÉMICO	7
5.2. DIRECTOR DEL CURSO	7
5.3. DOCENTES	7



Eucontrol Consulting

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

La continuidad de las empresas familiares de nuestro país es básica para la sostenibilidad de nuestro tejido empresarial a lo largo del tiempo. No sólo, la existencia y crecimiento de las empresas familiares son el principal estímulo para la existencia de nuevos emprendedores.

Es por ello que todo el esfuerzo formativo que se haga por profesionalizar a las familias empresarias es la mejor garantía de conseguir ambos objetivos: la continuidad generacional de las empresas y el estímulo emprendedor.

El presente curso tiene como interés específico alcanzar dichos objetivos, proponiendo para ello un programa específico para abordar los desafíos de las empresas familiares en el contexto actual en que nos encontramos.

2. CRONOGRAMA Y DURACIÓN.

- El presente curso intensivo tiene una duración de **50 horas lectivas presenciales**, incluyendo casos prácticos y debates.
- La impartición de dichas horas tendrá lugar, semanalmente, los **viernes de 16:00 a 21:00 h.**
- El horizonte temporal del curso abarca de **febrero a abril de 2014.**

3. PROGRAMA

3.1. Contenido de los módulos

- ✓ **MÓDULO 01: VISIÓN DE CONJUNTO DE LA EMPRESA FAMILIAR:**Aporta una visión del conjunto del “aquí y ahora” de la realidad de las empresas familiares en nuestro país y sus principales desafíos. (5 h.)
- ✓ **MÓDULO 02: GERENCIA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA FAMILIAR:**Se centra de lleno en la Gestión propia del ámbito estrictamente de la empresa. El cómo se generan y crecen las empresas familiares, el cómo se definen sus objetivos estratégicos a largo plazo, cómo se diseñan y se dirigen sus áreas funcionales, cómo se diseña un plan de empresa, etc. forman parte esencial de este módulo. (5 h.)
- ✓ **MÓDULO 03: EL GOBIERNO EN LAS FAMILIAS EMPRESARIAS:**Dado que la causa principal de la desaparición de empresas familiares reside en sus inadecuadas formas de gobernarse, el tercer módulo se centra específicamente en aportar a los alumnos las claves para desarrollar en sus empresas familiares eficaces técnicas y estructuras de gobierno a nivel interno (Consejos de Administración y Consejos de Familia). (10 h.)
- ✓ **MÓDULO 04: LA EVOLUCIÓN INTERGENERACIONAL DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS:**En el cuarto módulo centraremos la atención en los procesos sucesorios, su planificación, elección de los sucesores y su profesionalización para tan importante función: dirigir profesionalmente la empresa familiar a lo largo de la generación entrante. (10 h.)
- ✓ **MÓDULO 05: ASPECTOS JURÍDICOS Y PATRIMONIALES DE LA EMPRESA FAMILIAR:**En este módulo, estudiaremos de manera pormenorizada todos aquellos aspectos que por su carácter jurídico son de vital importancia para las empresas familiares. Es crucial para las familias empresarias y su continuidad como empresa familiar, tener una base jurídica con la que poder abordar dichas cuestiones, de carácter fiscal, herencias, transmisiones patrimoniales, capitulaciones familiares, etc. (5 h.)
- ✓ **MÓDULO 06: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME FAMILIAR:** En los actuales mercados globales, las pymes familiares están viendo cada día cómo pymes de otros países compiten con ellas en sus mercados locales; bien a través de franquicias internacionales, bien a través de alianzas con otras empresas locales, etc. Del mismo modo se están viendo obligadas a buscar mercados foráneos en donde sus productos y servicios son buscados y valorados a veces más que en sus mercados locales. En el presente módulo se profundizará en las bases fundamentales que toda pyme familiar a de tener en cuenta en este desafío de la internacionalización. (5 h.)
- ✓ **MÓDULO 07: PROTOCOLO FAMILIAR:**Las garantías de continuidad en toda empresa familiar pasa porque en su ámbito familiar sus miembros tengan y acuerden una reglas claras de gobierno interno. Los apartado, los contenidos y procesos internos a seguir para su confección se abordan en este módulo. (5 h.)
- ✓ **MÓDULO 08: PRESENTACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA Y CLAUSURA DEL CURSO:** Se pretende asegurar, mediante la metodología expuesta a lo largo del curso y en contraste con los profesores del mismo, que los alumnos elaboren sus propios planes estratégicos de empresa. (5 h.)

3.2. Desarrollo del programa

- **MÓDULO 01: VISIÓN DE CONJUNTO DE LA EMPRESA FAMILIAR**
 - Introducción al programa y Plan de trabajo.
 - Cinco ámbitos fundamentales de gestión en las empresas familiares.
 - La empresa familiar en el actual entorno europeo, español y andaluz.
 - Principales fortalezas y debilidades de las empresas familiares en la actualidad.

- **MÓDULO 02: LA GERENCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR**
 - Evolución y ciclos de crecimiento de las empresas familiares.
 - Actuales tendencias de Gestión empresarial.
 - Objetivos estratégicos de negocio a medio y largo plazo.
 - Plan de empresa y Dirección de Áreas Funcionales.

- **MÓDULO 03: EL GOBIERNO EN LAS FAMILIAS EMPRESARIAS**
 - La estructura de gobierno en las empresas familiares.
 - Funciones y responsabilidades de los Consejos de Administración.
 - Funciones y responsabilidades de los Consejos de Familia.
 - Perfiles de los Consejeros de Administración y de Familia.

- **MÓDULO 04: LA EVOLUCIÓN INTERGENERACIONAL DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS**
 - Generación fundadora, de hermanos, de primos: diferencias sucesorias.
 - El cuidado de las relaciones Predecesor y Sucesor durante los procesos sucesorios.
 - Planes sucesorios: fases, contenidos de los e itinerarios de carrera profesional para los sucesores.
 - El retiro del empresario: previsión de aspectos claves.

- **MÓDULO 05: ASPECTOS JURÍDICOS Y PATRIMONIALES DE LA EMPRESA FAMILIAR**
 - Derecho mercantil y de familia en la empresa familiar: repercusiones y salvaguardas.
 - Aspectos fiscales fundamentales de gestionar en toda empresa familiar.
 - Actos documentales: Estatutos, donaciones, testamentos, etc.
 - Valoración, transmisiones, compra venta de acciones.gestión de patrimonios, etc.

- **MÓDULO 06: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME FAMILIAR:**
 - La globalización de la economía y su incidencia en las pymes familiares.
 - Requisitos básicos ante el proceso de internacionalización de la empresa familiar.
 - Modelos de internacionalización: Exportación, franquicias, alianzas, etc.
 - Apoyos institucionales en la internacionalización de las empresas familiares.

- **MÓDULO 07: PROTOCOLO FAMILIAR:**
 - Principales motivos para la realización del Protocolo familiar.
 - Condiciones previas que toda empresa familiar han de tener para la realización de su Protocolo Familiar.
 - Apartados y contenidos fundamentales de los protocolos familiares.
 - Proceso de elaboración de los protocolos familiares.

- **MÓDULO 08: PRESENTACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA Y CLAUSURA DEL CURSO**
 - Exposición y defensa por parte de los alumnos de sus Planes Estratégicos de Empresa Familiar.



Eucontrol Consulting

4. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Fundadores, directivos y accionistas implicados en la gestión de sus empresas familiares, así como también a las nuevas generaciones que en el futuro próximo se harán cargo de dichas empresas familiares.

El curso es también de interés para aquellos profesionales que quieran coocer a fondo el funcionamiento y la problemática específica de las empresas familiares (abogados, fiscales, economistas, etc.)

5. CLAUSTRO ACADÉMICO

5.2. Director del curso

- **Dr. FERNANDO NOGALES LOZANO**
 - ✓ Doctorando en Economía. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid).
 - ✓ Doctor en Sociología. Universidad Pontificia de Salamanca (Madrid).
 - ✓ Asesor de Empresas Familiares.

5.3. Docentes

- **Dr. JOSÉ ANTONIO DE ECHAGÜE MÉNDEZ DE VIGO**
 - ✓ Doctor en Derecho Financiero y Tributario (Universidad C.U. de Buenos Aires)
 - ✓ Licenciado en Derecho y Ciencias Exactas
 - ✓ Asesor Financiero y Tributario en Empresas Familiares.
- **Dr. JOSÉ MANUEL MARTÍ RAMOS**
 - ✓ Doctor en Derecho (León).
 - ✓ Profesor en cursos de Dirección de Empresas en diversas universidades españolas e hispanoamericanas.
 - ✓ Asesor de Empresas Familiares.
- **Dr. CRISTIAN SALA BOLADO**
 - ✓ Ph. D. por la Manchester Business School (Universidad de Manchester; Inglaterra).
 - ✓ Profesor en cursos de Dirección de Empresas en diversas escuelas de negocio e instituciones empresariales españolas.
 - ✓ Asesor de Empresas Familiares
- **Dr. CÉSAR VACCHIANO LÓPEZ**
 - ✓ Doctor Ingeniero Industrial (Madrid).
 - ✓ Vicepresidente del Club de Consejeros de España.
 - ✓ Consejero independiente en varias empresas de accionariado familiar.